

LASB



Yhteistyökumppanus

Salibandy lyhyesti



- Suomen 3. suosituin palloilulaji jääkiekon ja jalkapallon jälkeen
- yli 350000 harrastajaa
- yli 57000 lisenssipelaajaa
- Suomi on salibandyn suurmaa sekä hallitseva miesten että alle 19v poikien maailmanmestari

LASB lyhyesti



- Lahdessa, Hollolassa, Lammilla ja Hämeenkoskella toimiva salibandy erikoisseura
- Yli 400 lisenssipelaajaa, yli 500 jäsentä
- Miesten edustusjoukkue pelaa Suomen korkeimmalla sarjatasolla salibandyliigassa
- Seura panostaa laadukkaaseen junioritoimintaan, josta vahvana näyttönä kevään 2017 B- poikien Suomen mestaruus sekä A- poikien SM- sarjapaikka keväällä 2018.
- Seura on tuottanut yhden miesten ja kolme nuorten maailmanmestaria

LASBin miesten edustusjoukkue



- Miesten liigajoukkue pelaa kotiottelunsa Lahti Energia areenalla (Lahden suurhalli)
- LASB myi maaliskuussa yhteensä 606 kausikorttia kaudelle 18-19
- LASB on lajipiireissä tunnettu tiiviistä yhteisöstä ja virkeästä fanikulttuurista. Joukkueen taustoilla toimii lähes 100 vapaaehtoista oranssisydäntä.



Näkyvyys



- Kaudella 2017-2018 LASB näkyi mm. Yle TV2:ssa, Elisa Viihteellä, Fanseatilla, Etelä-Suomen Sanomissa, Hämeen Sanomissa, Urheilusanomissa jne.
- Joukkue on aktiivinen somessa. Parhaat yksittäiset Facebook- päivitykset ovat saavuttaneet lähes 55000 ihmistä ja parhaina kuukausina tavoitetaan lähes 400000 käyttäjää.
- Salibandyliigan Facebook- sivulla on 55300 tykkäjää ja liigajoukkueet näkyvät siellä säännöllisesti
- Salibandyliigaa pelataan 14 paikkakunnalla ympäri Suomen. Liigapaikkakuntia ovat Helsinki, Espoo, Turku, Tampere, Jyväskylä, Kuopio, Oulu, Pori, Seinäjoki, Hämeenlinna ja tietysti Lahti.

Otteluisännöisyys



- Otteluisännöisyys kotiottelussa on helppo tapa kasvattaa asiakaskontaktien määrää (arvonnat, kisat jne.) sekä saavuttaa näkyvyyttä
- Otteluisännöisyys näkyy ottelun markkinoinnissa, ja näkyy sekä kuuluu itse ottelutapahtumassa (äänimainonta, logo käsiohjelmassa)
- Kaikenlainen esillä olo ottelutapahtumassa on mahdollista (jaettavat materiaalit, ständit, roll-upit, läpyttimet..)
- Otteluisännöisyys voi tuoda otteluun asiakkaita, omia yhteistyökumppaneita tai henkilöstöä
- VIP- tason katsomopaikat
- Mahdollisuus varata oma tila käyttöön
- Mahdollisuus tilata omaan tilaan ruoka sekä juomat (laskutetaan erikseen)
- Otteluisännöisyys hinta on 1000€ (näkyvyys, 10 ottelulippua, oma tila, VIP- katsomo)

VIP- kausikortti



- Yrityksen logolla merkitty VIP- tason katsomopaikka
 - Ruokailu VIP- tilassa jokaisessa kotiottelussa
 - Kahvitarjoilu VIP- tilassa jokaisessa kotiottelussa
 - VIP- kausikortin hinta on 500€ (13 kotiottelua runkosarjassa)
-
- Yksittäisen VIP- ottelulipun hinta on 40€ (mahdollistaa asiakastapaamiset yms. ottelussa)

Kummipelaaja



- Yritys voi varata itselleen kummipelaajan edustusjoukkueesta
- Kummiyritys näkyy kummipelaajan pelipaidassa ja kotisivujen pelaajakortissa
- Kummiyritys mainitaan kenttäkuulutuksissa aina kun kummipelaajakin
- Kummipelaajasopimuksen perushinta on 1000€
- Kummipelaajasopimukseen voidaan liittää yritysvierailuja, PR- tapahtumia yms. jotka hinnoitellaan tapauskohtaisesti
- Vapaana olevat pelaajat ovat selvillä 1.8.2018

Tyhy- tapahtumat



- Tuomme uutena tuotteena kaudelle 2018-2019 yrityksille tarkoitetut työhyvinvointitapahtumat
- Rakennamme Evon retkeilyalueelle kolme erilaista kokonaisuutta, joista voi myös räätälöidä mieleisensä. Evolla on loistavat mahdollisuudet luontoliikuntaan, melontaan tai vaikka haastavampaankin vaellukseen. Alueella on useita laavuja sekä myös laadukkaita kokoustiloja saunoineen ja ruokailuineen.
- Panostamme yritystapahtumiin ottelutapahtumien yhteydessä. Tarjoamme mahdollisuuden harjoitella salibandyä edustusjoukkueen valmennuksen alaisuudessa, järjestää pienen firmaturnauksen tai vaikka vain nauttia saunasta ja hyvästä ruuasta ennen ottelua.
- Tyhy- paketit hinnoitellaan sisällön ja osallistujamäärän mukaisesti tapauskohtaisesti.

Näkyvyys ottelutapahtumassa



- Laitamainos 800€
- Second- line mainos 700€
- Logo videohaastattelupisteen taustassa 1000€ (Youtube katselukertoja yhteensä 82300kpl kaudella 2017-2018)



Näkyvyys tekstiileissä



- Logo pelipaidassa 2000€
- Logo shortseissa 2000€ takapuoli, 700€ etupuoli
- Logo lämmittelypaidassa 700€ (sisältää yrityksen logolla varustetun paidan yritykselle. Lisäpaidat 50€/kpl)
- Logo joukkueen verryttelyasussa (matkustusvaate) 750€ etuosa (pieni), 1500€ selkä (iso)
- Logo valmentajan & huollon paidan rinnassa 1500€



Muu näkyvyys & sponsorointi



- Somekaappaus 500€ (yritys tuottaa LASBin Facebookiin, Instagramiin ja Twitteriin materiaalia yhden päivän ajan)
- Kampanjakausikortti (runkosarja 2018-2019) 49,90€
- Oranssisydän- verkoston jäsenyys 200€ (logo sisäänkäynnin taulussa, kutsu kumppanitapahtumaan Suurhallille & 8 ottelulippua)
- Logo kausijulkaisuun 150€ pieni, 300€ iso
- Logo käsiohjelmaan koko kaudeksi 800€
- Logo Youtube- maalikoosteessa (Youtube katselukerrat 17-18 yht. 82300 kertaa)
 - koko kausi (runkosarja) 1300€
 - ½ kautta 800€
 - 1 ottelu 200€